

# 年會論壇預覽

## 「從我國商品檢驗體系談 企業產品責任之強化」

品質研究發展委員會

消費者在購買產品時，除了會考量售價和性能之外，也常會查看產品的製造者、材質、外觀結構、有無檢驗或驗證標章等可以觀察到的資訊。但是對於產品的安全品質，卻不容易清楚的瞭解，例如塑膠製品是否含有塑化劑、木製品是否會揮發出甲醛、電器產品的絕緣和溫升是不是有足夠的防護等等，這些都無法從產品的外表狀態知曉。消費者當然希望買到的是安全的產品，所以在下定主意前，一般大概都是憑著對製造商的信任，或是努力尋找產品上可能有的各式標章以求安心，也有人認為反正政府都有在管而不需要再顧慮產品的安全性。

當各種安全品質高低不一或所謂的黑心產品被購買回去使用時，不時就有因為產品破裂、電擊、自燃、傾倒等狀況以致於造成人員傷亡或財物損失的事故發生。事實上，為了防止不安全的商品在市面上流通，經濟部標準檢驗局會對安全風險較高的消費性產品實施強制性的檢驗，並且執行市場上銷售商品的市場監督與管理，如果使用中的產品發生事故，也有一套作業程序來處理產品的回收／召回問題。在法規上，我國消費者保護法對於商品有發生對消費者造成損害的情形時，訂有賠償責任

的規定，而近來受到重視 ESG 企業永續發展，其中的社會責任要項之一，就是企業對客戶／消費者的保障，以上兩者指的都是企業經營者對其所製造或銷售的產品應該盡到的產品責任。

對於產品責任的認知，通常會侷限在產品的損害賠償責任上，然而等待不安全產品或瑕疵產品發生損害事故後纔進行善後及賠償，終究是屬於被動消極 (reactive) 的作為，如果從主動積極 (proactive) 面來看，廠商對產品應負的責任，是當產品在製造時，在源頭就先做好產品安全品質的設計與製程管制，全員均能以生產安全無虞的產品為榮耀，如此消費者不需要再擔心產品的安全品質，企業也實踐了企業倫理中品質倫理所要求的行為準則。

本次論壇主題所要探討的，就是希望增進政府、企業與消費者三者之間的相互溝通，進而讓消費者的需求、企業的作為以及政府的規定都能盡量彼此瞭解。

為配合本次論壇主題，特別邀請我國商品檢驗主管機關經濟部標準檢驗局主講「標準檢驗局提升企業產品安全作法」，將從運用國家標準協助企業滿足產品安全、透過自願性驗證機制確認產品安

全以及藉由市場監督管理檢核產品安全等三方面之作爲說明標準局在強化企業產品責任上所做的重要工作。

另外，吳明德先生(前標準檢驗局分局長)藉著多年的商品檢驗管理經驗，將從產品責任的主動積極面主講「產品安全概述與自主管理」，講題內容首先針對產品安全的本質、各類產品的潛在危害性和常見的有害物質的產品安全問題提出應有的認知。其次，將具體說明產品安全標準的正確使用方式，並介紹產品生命週期中的安全性考量與作法，最後再舉產品安全的證明手段和產品安全相關資訊的運用作結。

喬凡先生(品質學會品質技術課程講師)，則將基於品質倫理的觀點主講「由市售產品抽檢狀況探討企業品質倫理」，其內容包括標準檢驗局抽檢電器類商品結果分析與檢討、企業倫理與品質倫理、工廠產品產製過程應有的品質倫理、品質倫理應有的產品檢驗實務作法等項。

本次論壇嘗試將產品責任與企業社會責任連結進行探討，期盼透過政府、業界和消費者共同的努力使企業能建立產品安全文化而致力於生產得以保障消費者權益的安全、實用產品。歡迎企業經營者、品質專業人員以及各界有識之士參加本次論壇共同研討。



**活動時間：2022年11月5日13:30-15:00**

**活動地點：南開科技大學(南投縣草屯鎮中正路568號)**

時 間	議 程	主 講 人
13:30-13:35	開場致詞	盧瑞彥 理事長
13:35-13:40	引言	吳明德 委員
13:40-14:00	標準檢驗局提升企業產品安全作法	經濟部標準檢驗局 曹碩修 科長
14:00-14:30	產品安全概述與自主管理	吳明德 委員
14:30-14:50	由市售產品抽檢狀況探討企業品質倫理	喬 凡 委員
14:50-15:00	Q&A	來新陽 主任委員

活動為免費參加，  
請至學會官網線上報名，  
或掃描 QRcode

