

品質經濟

產業層次之品質經濟

國家層次之品質經濟

詹昭雄

2014.01.15

品質經濟之意義

I. 就產業之層次：

經由品質之創造，創新與改善，
促進 (1) 企業持續獲利之能力
(2) 組織之效能與效率
(3) 國家GDP成長之動能

II. 就國家之層次：

經由品質國家之打造，實現世界級
之競爭力與GDP

產業層次品質經濟 I：品質創造

創出(Creating)驚豔且契合需求之世代

新產品，新服務，創造新產業與新經濟。

產業品質創造事例：

1. 智慧型手機
2. 液晶TV
3. 網路產業
4. 3D列印
5. 曲面手機，TV

產業層次品質經濟Ⅱ：品質創新

創新(Innovating)當代產品，服務之

魅力品質項目，躍昇品質層次倍增

企業之營收與獲利或組織之效能。

產業品質創新事例：

成衣業：UNIQLO發熱衣

汽車業：油電混合，LED車燈

面板業：可彎曲面板，3D面板

PCB業：軟板

網路經濟業：淘寶網

產業層次品質經濟Ⅲ：品質改善

改善(Improving)當代產品，服務之
正比(一元)品質項目，提昇品質水
準，增加企業之營收與獲利或組織
之效率。

產業品質改創事例：

持續改創(QIT, QCC等)之企業

1. 食品業：1)統一 2)_____

2. 鋼鐵業：1)中鋼 2)_____

3. 半導體業：1)TSMC 2)_____

4. NB業：1)仁寶 2)_____

5. 醫療業：1)中榮 2)奇美

品質對成本之效益

品質成本效益 = Δ 失敗成本 - Δ 預防, 評鑑成本
(可能是正值或負值)

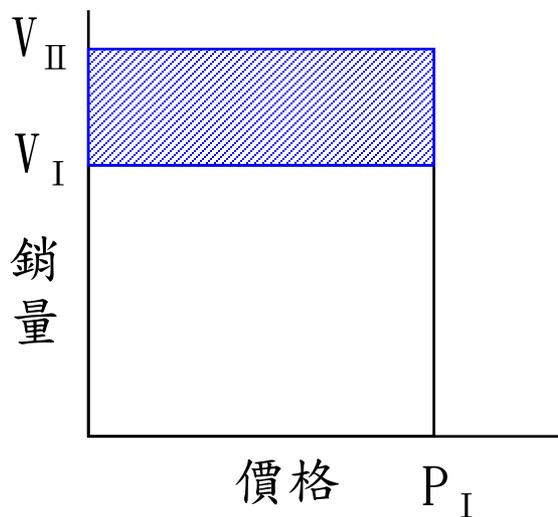
1) Δ 失敗成本 = $\frac{\text{品質水準 I 之失敗成本}}{\text{品質水準 II 之失敗成本}}$

2) Δ 預防評鑑成本 = $\frac{\text{品質水準 II 之預防評鑑成本}}{\text{品質水準 I 之預防評鑑成本}}$

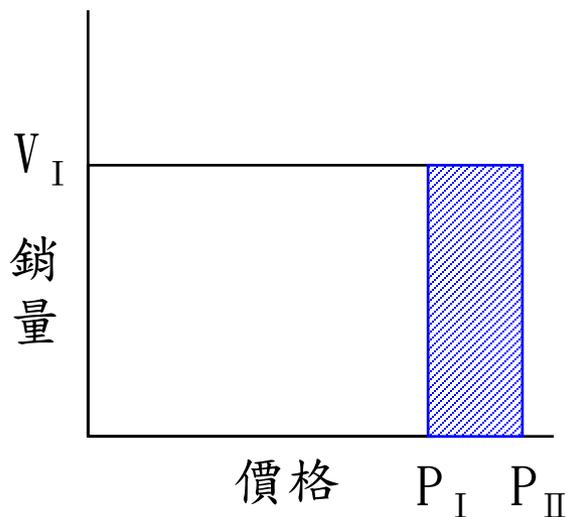
3) 其中品質水準 II 高於品質水準 I

品質對營收之效益—就正比(一元)品質項目而言

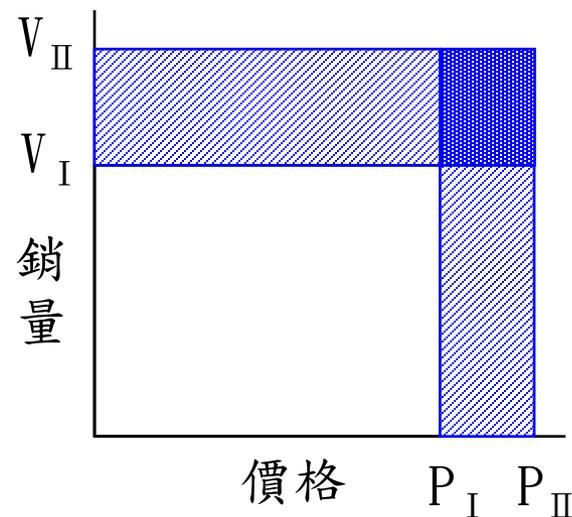
$$\text{品質營收效益} = \frac{\text{品質水準 II 之營收}}{\text{品質水準 I 之營收}}$$



銷量效益



價格效益



量價效益

品質對營收與成本之淨效益／啟示

1) 品質淨效益 = 品質營收效益 + 品質成本效益

※2) 當品質營收效益仍然大於品質成本負效益時
，就品質淨效益而言，品質水準可以高於讓
品質總成本最低時之品質水準！

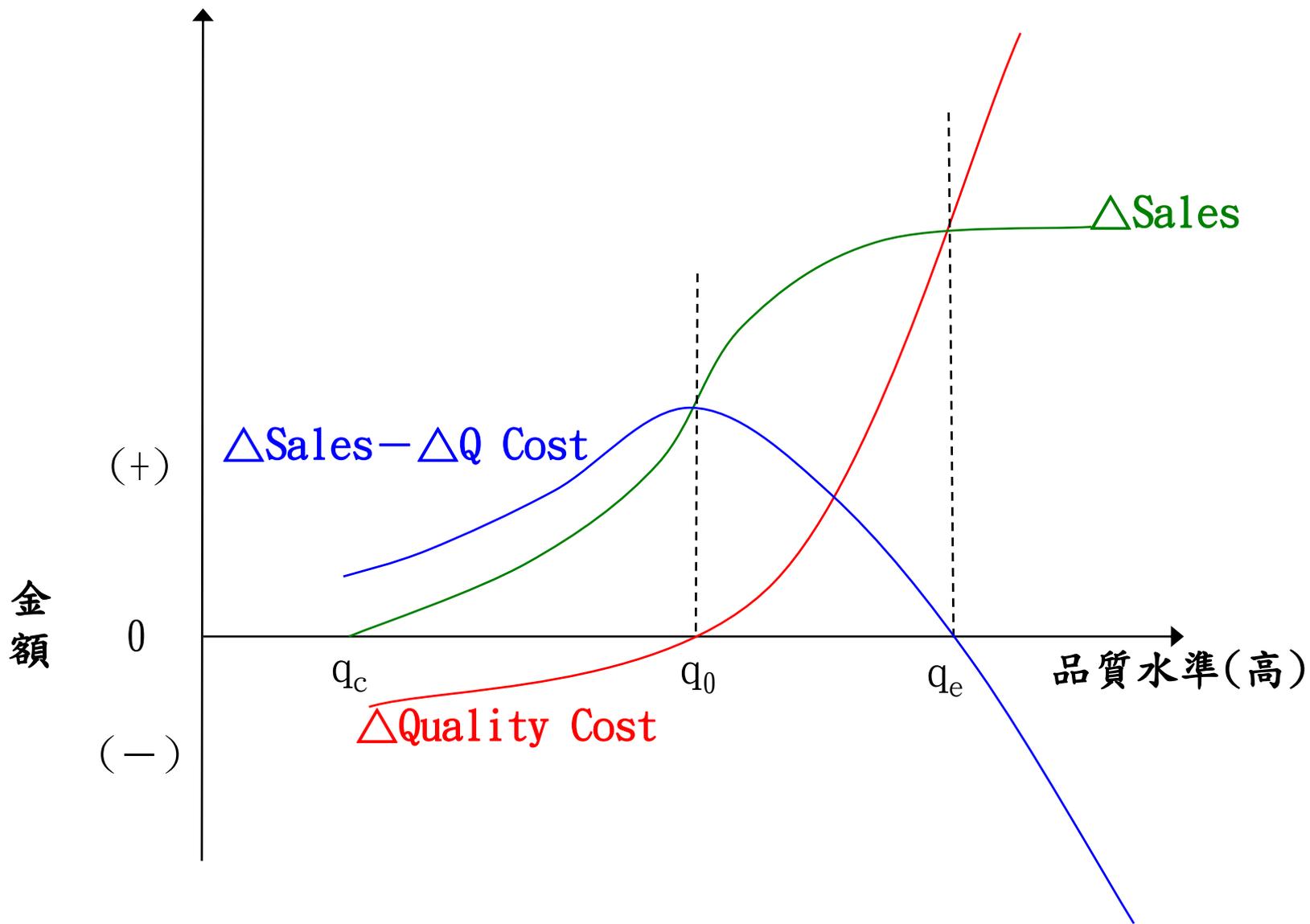
品質對營收與成本之淨效益／啟示

啟示A：與其談品質對**成本**之效益，不如談品質對**營收**之效益！

啟示B：品質營收效益未能反應在短期財務報表中，因而被忽視！！

啟示C：品質**淨**效益才是決定品質最適水準之準則！！

品質與 Δ Sales, Δ Quality cost及淨效益關係圖



產業品質經濟總結

1. 品質創造

大於品質創新

大於品質改創

2. 持續品質改創

+ 持續品質創新

+ 間竭品質創造

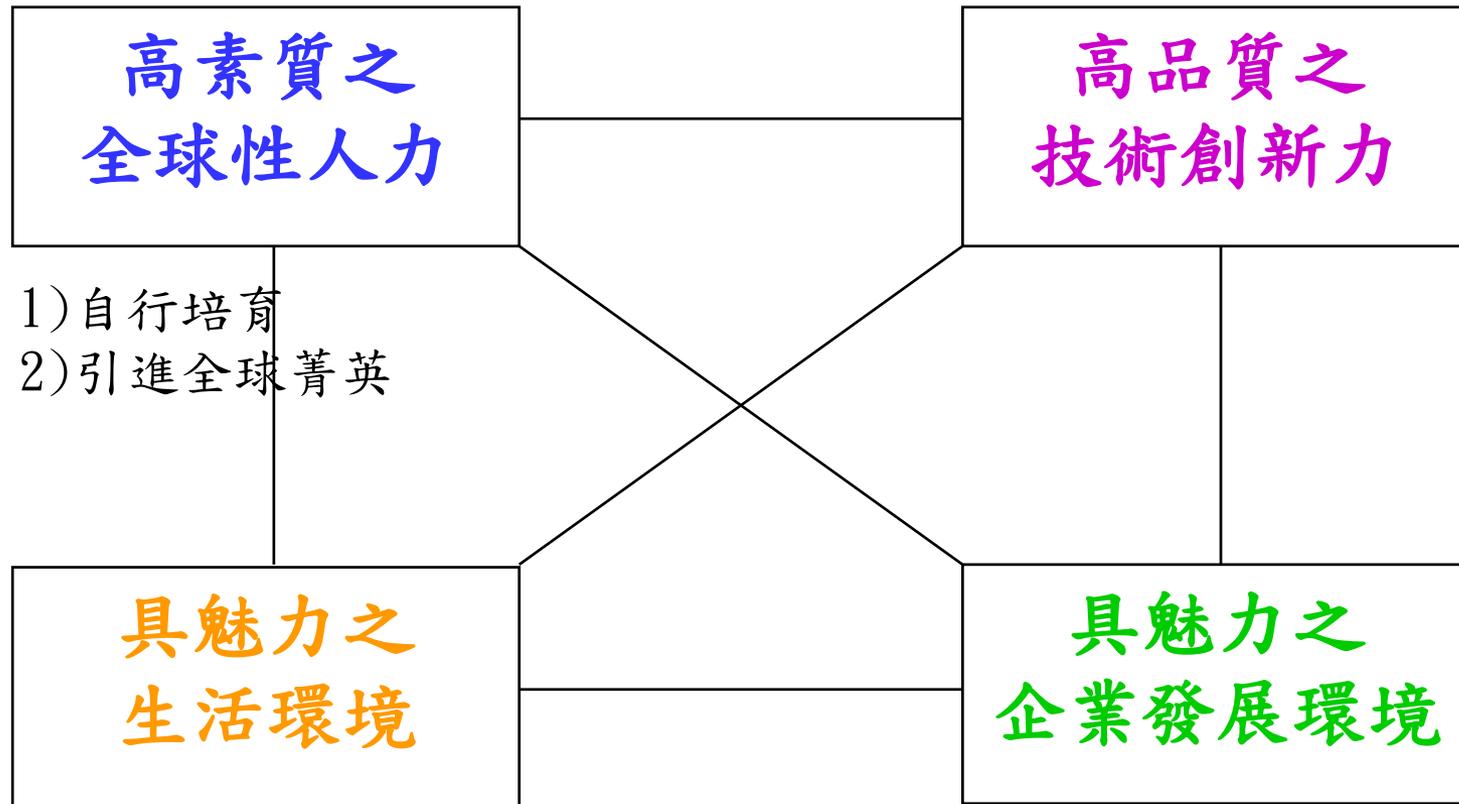
3. Quality-centered

國家層次品質經濟

1. 品質國家之特徵：

- 1) 人口300萬人至1000萬人。
- 2) 小型經濟規模。
- 3) 能產生高成本，高報酬，高附加價值，
決戰於海外之品質企業。

2. 品質國家之元素：



*但瑞士不扶持企業！

國家品質經濟典範

* 瑞士

* 瑞典

* 新加坡

* 香港

* USA(由State品質經濟體之綜合體)

品質國家之啟示

1. 台灣應成為品質國家
才是持續繁榮經濟之王道。
2. 如何實現？
 - * 教育創新？
 - * 產業政策／環境？
 - * 提昇立院與媒體之品質？
 - * _____