目錄

[壹、 組織概況 3](#_Toc160200676)

[1. 公司簡介 3](#_Toc160200677)

[2. 組織架構 3](#_Toc160200678)

[3. 推動卓越經營績效模式及TQM歷程 3](#_Toc160200679)

[貳、 品質經營現況 4](#_Toc160200680)

[1. 領導 4](#_Toc160200681)

[1.1 經營理念、願景及政策 4](#_Toc160200682)

[1.1.1 4](#_Toc160200683)

[1.1.2 4](#_Toc160200684)

[1.1.3 4](#_Toc160200685)

[…… 4](#_Toc160200686)

[1.2 領導承諾與作為 4](#_Toc160200687)

[1.2.1 4](#_Toc160200688)

[1.2.2 4](#_Toc160200689)

[1.2.3 4](#_Toc160200690)

[…… 4](#_Toc160200691)

[1.3 ESG環境保護、社會責任及公司治理 4](#_Toc160200692)

[1.4 風險管理 4](#_Toc160200693)

[2. 策略規劃管理與創新 4](#_Toc160200694)

[2.1 目標設定 4](#_Toc160200695)

[2.2 策略規劃與展開 4](#_Toc160200696)

[2.3 創新與改善 4](#_Toc160200697)

[2.4 管理工具/方法之應用 4](#_Toc160200698)

[3. 顧客與市場 4](#_Toc160200699)

[3.1 顧客之了解 4](#_Toc160200700)

[3.2 市場之開發 4](#_Toc160200701)

[3.3 顧客關係與滿意 4](#_Toc160200702)

[4. 資源管理 4](#_Toc160200703)

[4.1 人力資源管理 4](#_Toc160200704)

[4.2 財力、技術與智財資源管理 4](#_Toc160200705)

[4.3 基礎設施管理與工作環境管理 4](#_Toc160200706)

[5. 營運管理 4](#_Toc160200707)

[5.1 營運規劃與管制 4](#_Toc160200708)

[5.2 供應鏈與外包管理 4](#_Toc160200709)

[5.3 整體品質管理系統 4](#_Toc160200710)

[5.4 衡量、分析與改進 4](#_Toc160200711)

[6. 資訊與知識管理 4](#_Toc160200712)

[6.1 資訊管理系統 4](#_Toc160200713)

[6.2 資訊開發與應用 4](#_Toc160200714)

[6.3 知識管理 4](#_Toc160200715)

[7. 經營績效成果 5](#_Toc160200716)

[7.1 領導成果 5](#_Toc160200717)

[7.2 策略規劃管理與創新成果 5](#_Toc160200718)

[7.3 顧客與市場成果 5](#_Toc160200719)

[7.4 資源管理成果 5](#_Toc160200720)

[7.5 營運管理成果 5](#_Toc160200721)

[7.6 資訊與知識管理成果 5](#_Toc160200722)

[附件1 卓越經營績效成熟度自我評鑑表 6](#_Toc160200723)

1. 組織概況
   1. 公司簡介

本學會致力於品質相關理念、管理及技術之研究發展與推廣，促進國家經濟貿易發展，藉以提升國家社會整體品質經營水準為宗旨。

學會於民國52年由44位國內公民營企業有識之士，包括李國鼎先生、高禩瑾先生、施政楷先生、宋文襄先生、徐啟行先生等發起，民國53年3月28日於台北市舉行「中華民國品質管制學會(Chinese Society for Quality Control，CSQC)」成立大會，會中選舉第一屆理監事，並推舉李國鼎先生為第一屆理事長，高禩瑾先生為常務監事，施政楷先生為總幹事。後經歷任理事長吳道艮、高禩瑾、傅貽樁、施政楷、宋文襄、胡裕同、王治翰、白賜清、王晃三、鍾清章、高辛陽、葉若春、盧淵源先生、張文貴、劉黎宗、楊錦洲及現任盧瑞彥先生等理事長勵精圖治，領導學會默默耕耘，對我國經濟成長與品質技術之發展，奠定良好基礎。

品質學會為社團法人之組織，係以會員（代表）大會為最高權力機關，其運作模式係依理監事會之決策，交付祕書處執行，並視實際需要設立工作委員會。歷年來由於會員、各工作委員會、理監事會及祕書處之努力，使學會對會員及國家、社會之貢獻具有豐碩成果。

* 1. 組織架構
  2. 推動卓越經營績效模式及TQM歷程

1. 品質經營現況
   1. 領導
   2. 經營理念、願景及政策

1.1.1

1.1.2

1.1.3

……

* 1. 領導承諾與作為

1.2.1

1.2.2

1.2.3

……

* 1. ESG環境保護、社會責任及公司治理
  2. 風險管理
  3. 策略規劃管理與創新
  4. 目標設定
  5. 策略規劃與展開
  6. 創新與改善
  7. 管理工具/方法之應用
  8. 顧客與市場
  9. 顧客之了解
  10. 市場之開發
  11. 顧客關係與滿意
  12. 資源管理
  13. 人力資源管理
  14. 財力、技術與智財資源管理
  15. 基礎設施管理與工作環境管理
  16. 營運管理
  17. 營運規劃與管制
  18. 供應鏈與外包管理
  19. 整體品質管理系統
  20. 衡量、分析與改進
  21. 資訊與知識管理
  22. 資訊管理系統
  23. 資訊開發與應用
  24. 知識管理
  25. 經營績效成果
  26. 領導成果
  27. 策略規劃管理與創新成果
  28. 顧客與市場成果
  29. 資源管理成果
  30. 營運管理成果
  31. 資訊與知識管理成果

附件1 卓越經營績效成熟度自我評鑑表

卓越經營績效成熟度自我評鑑表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 評審要項(配分) | 自我評鑑 | 成熟度自評 | | | | | | | | | |
| (以條列說明各要項之優勢、改進機會及成果) | 等級 | | | | | | | 評分 | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 |  | 配分＊成熟度(0-100％) |
| 1.領導(120)  1.1經營理念、願景及政策  1.2領導承諾與作為  1.3ESG環境保護、社會責任及公司治理  1.4風險管理 |  |  | |  |  |  |  | 不適用 |  |
| 2策略規劃管理與創新(80)  2.1目標設定  2.2策略規劃與展開  2.3創新與改善  2.4管理工具/方法之應用 |  |  | |  |  |  |  | 不適用 |  |
| 3顧客與市場(70)  3.1顧客之了解  3.2市場之開發  3.3顧客關係與滿意 |  |  | |  |  |  |  | 不適用 |  |
| 4資源管理(80)  4.1人力資源管理  4.2財力、技術與智財資源管理  4.3基礎設施管理與工作環境管理 |  |  | |  |  |  |  | 不適用 |  |
| 5營運管理(100)  5.1營運規劃與管制  5.2供應鏈與外包管理  5.3整體品質管理系統  5.4衡量、分析與改進 |  |  | |  |  |  |  | 不適用 |  |
| 6資訊與知識管理(70)  6.1資訊管理系統  6.2資訊開發與應用  6.3知識管理 |  |  |  | |  |  |  | 不  適  用 |  | |
| 7.經營績效成果(480)  7.1領導成果(80)  7.2策略規劃管理與創新成果(80)  7.3顧客與市場成果(80)  7.4資源管理成果(80)  7.5營運管理成果(80)  7.6資訊與知識管理成果(80) |  |  |  | |  |  |  | 不  適  用 |  | |
| 評分總計: | | | | | | | | | | | |