「卓越經營標竿學習」案例徵選辦法

中華民國107年6月初訂

中華民國108年2月修訂

中華民國品質學會研究發展委員會

1. 目的：為促進組織有效運用「標竿學習」工具，提升經營績效，增進競爭力，特舉辦「卓越經營標竿學習」案例之徵文與發表，藉以帶動相互觀摩學習改進之連鎖效應，並呼應本學會各品質獎項暨標竿獎之持續精進。
2. 定義：
   1. 卓越：是利用學習產生創新與改善之機會來挑戰現狀與實際改變。
   2. 卓越經營:組織具備可持續追求並創造最佳狀態之能力。
   3. 卓越經營績效模式:結合組織間各關鍵要素/管理要項(基準指標)，以尋求企業成果/績效之架構(相關內容可參閱本學會2018卓越經營品質獎之應用指引)。
   4. 標竿學習(Benchmarking)：一種改善組織績效的組織策略方法，透過向表現較佳的組織學習，以邁向卓越的歷程。

＊按美國貝恩管理顧問公司(Bain & Company)於2009年針對全球960家企業進行經營管理工具之調查。調查結果：標竿學習為排名第一的企業改善有力工具。

1. 參加對象：歡迎本學會團體會員代表、個人會員及會友以其服務組織為對象，提出其「案例」參加甄選。
2. 範圍及內容

4.1範圍

* + 1. 組織卓越經營績效模式之推動過程與績效（包括學會卓越經營品質獎已獲獎、正申請或準備中之案例）。
    2. 其他有關產品、過程、專案之標竿學習運用之經過、心得與成果之案例。
    3. 在標竿學習驅動持續改進原則下，對各項品質方法、工具、系統之應用，如：精實生產、六標準差…等改進案例。

4.2內容：自訂，概括包括:緣起、目標、標竿學習之方式、過程，經歷心得與成果及建議（參考）。

1. 格式與篇幅：以Word格式撰寫，最多10頁，詳細投稿須知與格式請參閱學會網站<http://www.csq.org.tw>
2. 徵稿與審查日期
3. 09/10/2019 截止收件
4. 09/24/2019 審查完成
5. 09/26/2019 通知案例發表人員，準備發表
6. 11/02/2019 年會分組發表（發表者由學會發給發表證書）
7. 聯絡資訊

案例稿件請寄至收件聯絡人

蔡祥智委員 中華民國品質學會品質研究發展委員會委員兼執行秘書

Email:Tsai\_HC@outlook.com 手機:0937-009-282

學會聯絡人:

蔡宜均小姐 Email:akilo@csq.org.tw 電話(02)2363-1344分機26

參考資料：

來新陽，2018，卓越經營標竿學習案例發表會實況報導，品質月刊54卷12期，頁34-38。