

Invitation

品質學會理事、監事、會員、會友們大家好，

中華民國品質學會為推行標竿學習，將於 2019/ 09 /04 規劃卓越經營模式標竿學習參訪活動，本次參訪的標竿對象是 107 年度榮獲卓越經營品質獎二星獎的單位-台燿科技股份有限公司，台燿科技在推行 TQM、TLM、TPM、創新管理、行銷策略規劃與管理、環安衛管理及企業永續經營 BCM(Business Continuity Management) 等方面均頗具特色，敬邀各位先進踴躍報名參加。

1. 參訪行程安排:

1-1 敬邀參訪成員: 品質學會理監事、會員、會友

1-2 參訪領隊: 中華民國品質學會/經營品質委員會 吳英志 主任委員

1-3 參訪時間: 108/9/4 (星期三) 13:30~16:30

1-4 費用: 免費

1-5 名額: 以 20 人為限，婉拒同業報名，人數超過時以會員優先，按報名先後次序，額滿為止

1-6 參訪行程:

主題	時間			項目	地點
	起	迄	需時		
交通接駁	12:25	12:40	15 分鐘	集合報到	高鐵新竹站 4 號出口
	12:40	12:50	10 分鐘	人員移動至接駁巴士	
	12:50	13:20	30 分鐘	發車(12:50 準時發車)	巴士
	自行開車請於 13:00-13:20 抵達台燿科技				
歡迎	13:20	13:30	10 分鐘	抵達入廠	
簡報	13:30	14:30	60 分鐘	廠況簡介/TQM 推行簡報	200 大會議室
實地參訪	14:30	15:20	50 分鐘	廠區實際參觀	1 廠/2 廠/3 廠
休息	15:20	15:30	10 分鐘	休息	
座談	15:30	16:20	50 分鐘	意見交流及座談 (含參訪心得分享)	200 大會議室
	16:20	16:30	10 分鐘	合影	1F 大廳
賦歸	16:30	17:00	30 分鐘	賦歸	巴士

1-7 集合&交通:

1) 接駁專車: 請於 12:40 前於高鐵新竹站 4 號出口集合，台燿科技將派專車接送。

2) 自行開車: 請於 13:20 前自行到達 台燿科技 (新竹縣竹北市博愛街 803 號)，由接待人員引導停車及至會場，但由於停車格有限，無法保證一定有車位。

1-8 台燿科技股份有限公司聯絡人: 沈衛廷先生 0930295770

品質學會聯絡人: 蔡宜均小姐 02-23631344#26 email: akilo@csq.org.tw

活動當日聯絡人: 經營品質委員會執行秘書 曾慶安先生 0966-678251

2. 台燿科技股份有限公司的特色及標竿學習重點:

[台燿科技股份有限公司簡介]

台燿科技原名台灣聯邦玻璃，成立於 1974 年，主要生產光學玻璃，於 1997 年成功轉型跨足銅箔基板(Copper Clad Laminate 簡稱 CCL)與黏合片(Prepreg)之生產製造領域，2001 年起增設多層壓合代工服務(Mass Lamination service)，2003 年 12 月正式在台掛牌上櫃(股票代號 6274)。2004 年起為了因應大中華的客戶群供貨需求，便陸續完成江蘇省常熟市、廣東省中山市之兩處生產基地，為了提供整體及快捷有效之解決方案予遍及全球的客戶，分別於中國、日本、南韓、台灣、美國及德國佈有服務據點，集團總產能可達銅箔基板每月 180 萬張，壓合代工每月 240 萬平方英尺。

台燿科技積極以市場潮流及客戶期盼為發展主軸，專注於創新及研發各項因應全球電子產業所需且適用無鉛組裝製程要求、環保趨勢且符合 RoHS 規範的先進基礎材料，研製出一系列可應用於手機板、基地台背板、通訊板、伺服器、汽車板等領域，具備承受高溫熱衝擊和抗化性、優異的尺寸安定性、適用高速且訊號完整傳輸之多項先進基礎材料；為了堅守品質穩定而可靠的產品，堅持選用優良的原物料及製訂嚴謹的製造管理，因此取得多項國際認證如 ISO 9001、IATF16949、ISO14001、QC080000 IECQ HSPM、OHSAS 18001 與 IPC4101 等認可。

[卓越經營品質獎標竿獎評審優點]

- 1) 公司總經理 1997 年起，帶領團隊成功轉型，跨足銅箔基板能將產品創新改善，結合日本技術，成為業界的領導品牌。
- 2) 以追求創新、成長、獲利與持續經營為目標，從而訂定全公司及部門的營運目標，據以編定營運計畫，進行策略展開。
- 3) 整合銷售行銷服務三大活動，調整其流程之連結與互動，將個別顧客資訊整合統一介面，建立共用顧客資料庫，有效地進行對顧客的互動與服務。
- 4) 公司依據 IATF 16949 系統中的產品與製程作業程序規定，分四階段進行產品設計開發，並依產品品質規劃分五階段評鑑，能掌握產品市場趨勢，開發主流產品，成為公司歷年來業績成長的關鍵。
- 5) 對人力資源管理系統分別為：招募、任用、員工管理、薪資福利，與員工懇談，公司重視教育訓練，鼓勵員工進修，員工對公司的向心力強，因此流動率低。
- 6) 公司除在新竹設有生產基地外，跨足對岸浙江常熟、廣東中山兩處，也有生產工廠，客戶遍及全球，是頗具國際觀的企業。
- 7) 公司的組織架構與經營品質模式，非常明確，對產製過程與 OEM 產品開發與導入，有其不可替代的優勢。
- 8) 產品開發過程中，對現有產品的功能性、穩定性、限制性的改良與提升，以提供客戶產品設計上，具有多樣性的選擇。
- 9) 行銷策略是以國際大廠為標竿，避免落入削價競爭的惡性循環。市場導向針對高單價、高利潤者，採少量多樣方式作重點銷售。
- 10) 邀請客戶共同研發，並由品保、業務等單位密切聯繫，從事技術與品質雙向交流；建置完整的供應鏈管理，積極解決客訴的問題。

3. 座談議題, 初步安排如下, 歡迎各位先進於會前踴躍提出期望座談之議題.

- 1) 台燿科技推行 TQM 的方式及成效
- 2) 台燿科技推行 TLM 的方式及成效
- 3) 台燿科技推行 TPM 的方式及成效
- 4) 台燿科技如何推行企業永續經營 BCM(Business Continuity Management)?
- 5) 台燿科技 4P+4C 行銷策略的推展方式
- 6) 台燿科技如何實施顧客滿意度調查? 成效為何?
- 7) 台燿科技在創新研發的管理方式及成效
- 8) 台燿科技推行提案制度的方式及成效
- 9) 台燿科技在環安衛管理的推行方式及成效
- 10) 台燿科技如何運用商業智慧(Business Intelligence) 提升決策品質?
- 11) 台燿科技如何運用企業即時資訊系統及 e 化巡檢系統&設備保養系統提升員工工作效率?
- 12) 台燿科技未來在工廠智慧化的規劃